

IEEAC
2016

中国高校创新创业教育蓝皮书

中国高校创新创业教育学情报告

简版

中国高校创新创业教育联盟

The Innovation & Entrepreneurship Education Alliance of China

高校创新创业教育的水平和成效，不仅关乎高等教育的发展和人才培养质量的提高，更关乎国家战略目标的实现。多年来，我国也一直高度重视高校的创新创业教育工作，近年来国家出台多项政策文件，加强落实和推进高校的创新创业教育工作。

为凝聚高校和社会各界力量，共同研讨和引领我国的创新创业教育，充分发挥高校的人才和智力优势；为全社会提供优质的创新创业教育资源，形成良好的创新创业教育生态，培养更多创新创业人才，真正为实施创新驱动发展战略作贡献，2016年6月11日，我国首批由137所高校和50家企事业单位、社会团体共同组成的中国高校创新创业教育联盟（以下简称“联盟”）成立。中国高校创新创业教育联盟是我国成立的第一个最具有权威的创新创业教育的联盟，对于助推大众创业、万众创新，实施创新驱动发展战略、建设创新型国家具有重要意义。

新形势下，中国高校创新创业教育发展出现新趋势、新动向；创新创业教育呈现新角色、新定位。广泛收集一手数据，宏观把握全国创新创业教育现状，归纳、总结变革是联盟的重要工作。联盟于2017年4月至5月，面向全国高校开展创新创业教育现状调查及学生学情调查，撰写《中国高校创新创业教育蓝皮书（2016）》及《中国高校创新创业教育学情报告（2016）》。

通过本次蓝皮书及学情报告的发布，联盟旨在向全国各地高校及社会各界分享国内高校创新创业教育快速发展的喜悦，同时也期待能够提升政策制定者对高校创新创业教育难题的重视，为中国高校创新创业教育发展贡献一份力量。

中国高校创新创业教育蓝皮书.....	1 -
一、当前国内高校创新创业教育的主要特点.....	2 -
(一) 政府重视引导与推进, 高校自主探索变革.....	2 -
(二) 基础设施建设迅速拓展, 多元主体搭建高校创新创业教育生态系统..	2 -
(三) 学生实践受重视, 大型竞赛活动成重要催化剂.....	2 -
(四) 多种模式并存, 高校创新创业教育模式各具特色.....	3 -
二、当前国内高校创新创业教育存在的问题.....	3 -
(一) 高校创新创业教育理念仍滞后.....	3 -
(二) 创新创业教育保障体系尚未健全.....	3 -
(三) 创新创业教育内容与模式待升级.....	3 -
(四) 高校学生与教师积极性欠激活.....	4 -
三、2016 年高校创新创业教育开展的具体情况.....	5 -
(一) 主管机构及职能.....	5 -
(二) 政策与资金支持.....	6 -
(三) 硬件设施建设.....	7 -
(四) 师资队伍	8 -
(五) 课程建设	9 -
(六) 比赛、实践活动开展及参与.....	9 -
(七) 合作交流	10 -
(八) 荣誉与成果.....	11 -
(九) 问题与需求.....	12 -
四、对策建议.....	13 -
(一) 革新创新创业教育理念, 让全体学生成为受益者.....	13 -
(二) 配齐配强创新创业教育专职教师, 助力创新创业教育蓬勃发展	13 -
(三) 打造科学、综合的课程体系, 进一步强化实践环节.....	13 -
(四) 挖掘独特定位, 形成特色鲜明的教育模式.....	13 -
中国高校创新创业教育学情报告.....	14 -
一、主要结论.....	15 -
(一) 2016 年国内高校创新创业教育发展迅速, 学生参与度极大提升	15 -

(二) 大一大二学生参与实践积极性高, 95 后学生自主性强	- 15 -
(三) 兴趣是首要驱动力, 学生投入精力与普通专业课程相当	- 15 -
(四) 学生受教育体验总体良好, 配套资源及校园环境支持度有待继续提升 ...	- 15 -
(五) 社会和学校影响与个人理想共同交织, 学生对于创业仍欠缺成熟思考 ...	- 16 -
(六) 高校创新创业教育仍存在不足, 学生对高校创新创业教育供给抱更高期待	- 16 -
二、具体研究发现	- 17 -
(一) 学生对创新创业课程及实践活动参与情况	- 17 -
(二) 学生对创新创业教育的认知和学习表现	- 20 -
(三) 学生对校内创新创业教育开展和效果的评价	- 21 -
(四) 学生课外拓展性学习与实践情况	- 22 -
(五) 学生对创新创业教育学习和实践的需求情况	- 23 -
三、对策建议	- 25 -
(一) 建立开放式的多元主体协作模式, 帮助学生项目落地	- 25 -
(二) 优化革新教学模式, 重视教学管理与服务	- 25 -
(三) 增强学习策略与学习方法指导, 解决学生学习障碍	- 25 -
(四) 多项激励措施并举, 激发学生创新创业活力	- 25 -

中国高校创新创业教育蓝皮书

中国高校创新创业教育蓝皮书旨在较为全面地展现中国高校创新创业教育现状，项目组从 2016 年年末起，征询、汇总了多位创新创业教育领域内的专家意见，进行了创新创业教育现状调研的指标设计，通过梳理创新创业教育发展的基本要素，形成了综合的评估体系，并依照指标体系设计定量问卷，于 2017 年 4 月-5 月面向全国 130 所高校进行了调研，所有受访者均为各高校负责创新创业教育的副校长、校内负责创新创业教育的机构主要负责人及高级管理人员。

创新创业教育发展的评估包括外部支持环境、实际建设情况、最终效果等几个方面，具体而言，涵盖政策支持、硬件支持、课程体系、双创产出等多个维度。综合评估体系以形成一套长期性的评估体系为目标。未来，根据实际情况的变化，将不断予以丰富和调整。

本次调查以联盟成员为主，以教育部于 2016 年 5 月 30 日公布的全国普通高等公立学校名单为依据，综合考虑办学层次、学校类型、省市等多个维度进行抽样，最终调查样本覆盖全国 27 个省份，10 类院校（综合类、理工类、农林类、财经类、医药类、师范类、政法类、民族类、艺术类、军事类），其中高职（高专）院校 57 所，本科院校 73 所。

附图：受访高校



一、当前国内高校创新创业教育的主要特点

（一）政府重视引导与推进，高校自主探索变革

国内创新创业教育的发展一直以来受到政府的高度重视，在中国高校创新创业教育的发展进程中，政府决策和教育行政部门起到了重要的引导和推进作用。2015 年以来，国务院及教育部发布多项重要文件，引导、支持高校创新创业教育工作。国内各高校也在创新创业教育发展的进程中不断探索，主动推进校内各项教育教学改革。调查结果显示，32.3%的受访高校专门设立的创新创业学院主管校内创新创业教育工作；并且，在 2016 年内，近八成受访院校出台了多项创新创业教育激励政策和文件，超过 70%的高校进行了创新创业教育相关的教学改革。

（二）基础设施建设迅速拓展，多元主体搭建高校创新创业教育生态系统

当前国内高校创新创业教育基础设施发展迅速，多数院校已经建设校内专门用于创新创业教育的研究中心、实验室、创业孵化器及各类双创实践平台。调查结果显示，近七成高校年投入用于创新创业教育建设的资金在百万以上，其中 85.5%的受访高校建有创客空间，超过 70%的高校建有创业孵化器和实验室，41.1%的高校建有校内创新创业教育的研究中心。包括政府在内的社会多元主体：各个层次的教育机构、企业、创业孵化平台、社会组织等均参与到了创新创业教育中来，有 78.0%的受访高校获得一定程度的外部经费支持。

（三）学生实践受重视，大型竞赛活动成重要催化剂

国内各类国家、省、市、校级创新创业大赛的周期性举办为大学生创新兴趣培养和实践能力提升等方面发挥了至关重要的作用，是推动中国高校创新创业教育发展的重要催化剂。本次调查的 130 所高校数据显示，有 93.8%的高校，超过 25 万学生参与到了各级别的多项创新创业大赛中。包括“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛在内的多项比赛为大学生创新与实践能力的提升提供了良好的平台。

（四）多种模式并存，高校创新创业教育模式各具特色

从创新创业教育在我国萌芽开始发展至今，由于各高校的专业布局、学科优势、文化传统、地理位置有所不同，创新创业教育的内外部条件各异，国内各高校形成了各具特色的教育模式。例如清华大学长期从不同形式、层面和角度已经形成了较为系统化的创新创业教育体系和生态系统；以大连理工学院为代表的理工院校，则更重视鼓励学生打破思维束缚，加强动手实验操作能力；像南京工业职业技术学院这样高职院校中的典范，则着力培养“双创型”的技术技能人才。

二、当前国内高校创新创业教育存在的问题

（一）高校创新创业教育理念仍滞后

目前国内部分高校在推进创新创业教育过程中，指导思路仍以传统的“创业教育”为主，许多学校老师和学生对于创新创业的理解也不到位，功利色彩较浓，有 47.7% 的受访高校认为目前正确的创新创业教育理念仍缺位。存在不少高校将创新创业教育视作少部分具有创业意愿和创业理念的学生的培养工作，忽视了将创新创业教育融入人才培养体系，融入教学课程体系，贯穿高等教育的全过程。

（二）创新创业教育保障体系尚未健全

目前我国的创新创业教育保障体系尚未健全，除了少部分创新创业教育启动早，本身资源优势明显的高校外，国内大部分高校的教学资源支持都没有达到创新创业教育需要的水平。政府社会层面的政策支持、企业层面的平台和资金支持以及多元主体之间的良性互动离发达国家的创新创业教育水平还存在不小的差距。本次调查中，各高校对于机构合作、政策支持、资金支持、高校交流等各方面，都提出了极高的需求。

（三）创新创业教育内容与模式待升级

目前国内大部分高校创新创业教育的内容和模式仍比较落后，亟待进行升级，尤其在课程设置和教学方式上问题较为突出。本次调查显示，目前多数高校的创新创业教育的课程设置未成体系，数量有限且种类单一，无法与专业课程的学习紧密结合。部分高校仅仅是在已有的课程体系中加入创新创业教育相关课程作

为补充，以适应那些希望了解并选修创业教育课程的学生们的需要，创新创业教育的课程和内容基本游离于“传统学科教育”之外，并且大部分创新创业教育的科目少、课时短和学分低，这一方面不能有效地提高学生的创新创业知识和技能，一方面也影响到了学生学习和创业的积极性。

（四）高校学生与教师积极性欠激活

在一些办学实力较强的院校中，部分学生和教师受到传统教育观念的影响，对于创新创业，对于校企合作，学生创业等现象存在一定的排斥心理。学生习惯被动式的接受，在老师的安排下学习，部分教师也排斥创新创业教育理念的渗透，仍然更倾向以传统的教学方式进行治疗。而在一些普通高校以及高职院校中，由于受到学校教育资源、学科水平的限制，缺乏高水平的教师队伍，也欠缺对学生正确的激励和引导，造成一大部分学生和教师抱着可有可无的态度不给予正视，参与的积极性和激情并不高。

三、2016 年高校创新创业教育开展的具体情况

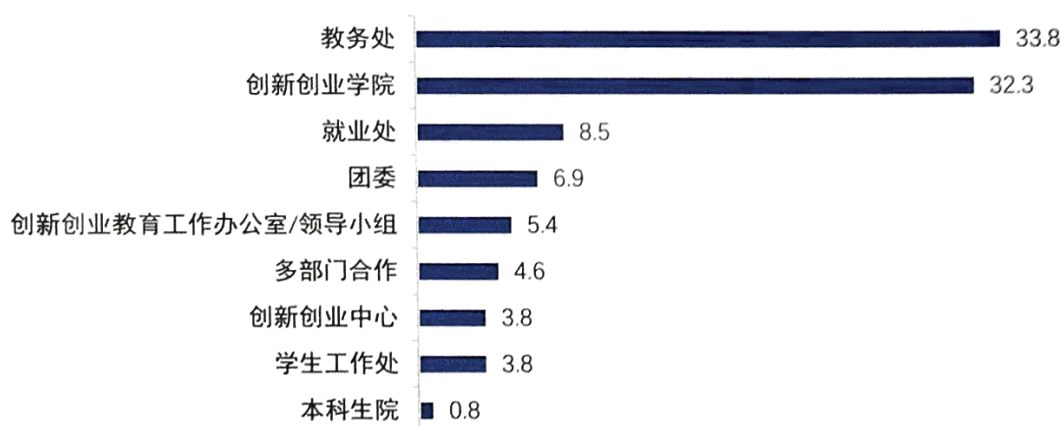
2016 年是中国高校创新创业教育受到广泛关注和全面深化发展的一年，创新创业教育发展从高校自发探索、教育行政部分引导迈入国家统一领导下的深入推进阶段。在政策的推进和引导下，全国各高校均重点开展多项创新创业教育工作，本部分将呈现参与本次调研的 130 所学校创新创业教育开展的基本情况。

（一）主管机构及职能

1、教学管理部门主导创新创业教育工作开展

本次调查结果显示，国内高校创新创业教育的主管领导主要由主管教学的副校长（38.5%）、校长（31.5）和主管就业的副校长（12.3%）担任，主导机构以教学管理部门为主，其中 33.8% 的高校由教务处主管校内创新创业教育工作；32.3% 的受访高校设立创新创业学院推动创新创业教育工作进行。大部分学校的创新创业教育工作都由校内多个部门共同协作推进。

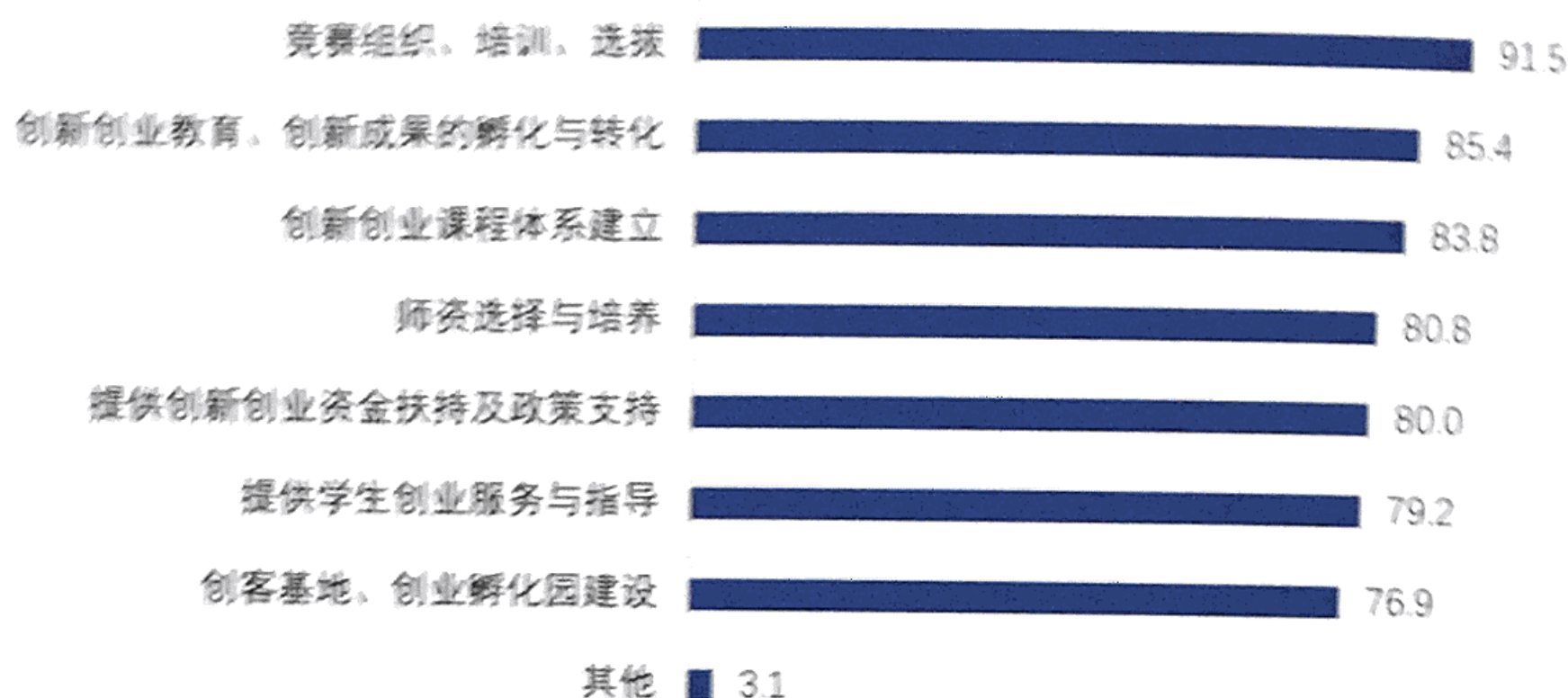
附图：2016 年校内主管创新创业教育的组织机构名称%



2、主导机构职能丰富，以竞赛组织培训及成果孵化为主

校内创新创业教育主管机构的职能比较丰富，竞赛组织、培训、选拔是校内主管创新创业教育部门的重点工作，91.5% 的机构承担该项职能。除此以外，创新成果的孵化与转化、创新创业课程体系的构建、师资选择与培养、提供创新创业资金扶持及政策支持和提供学生创业服务与指导也是各高校创新创业教育的重点工作。

附图：校内主管创新创业教育机构的主要职能%

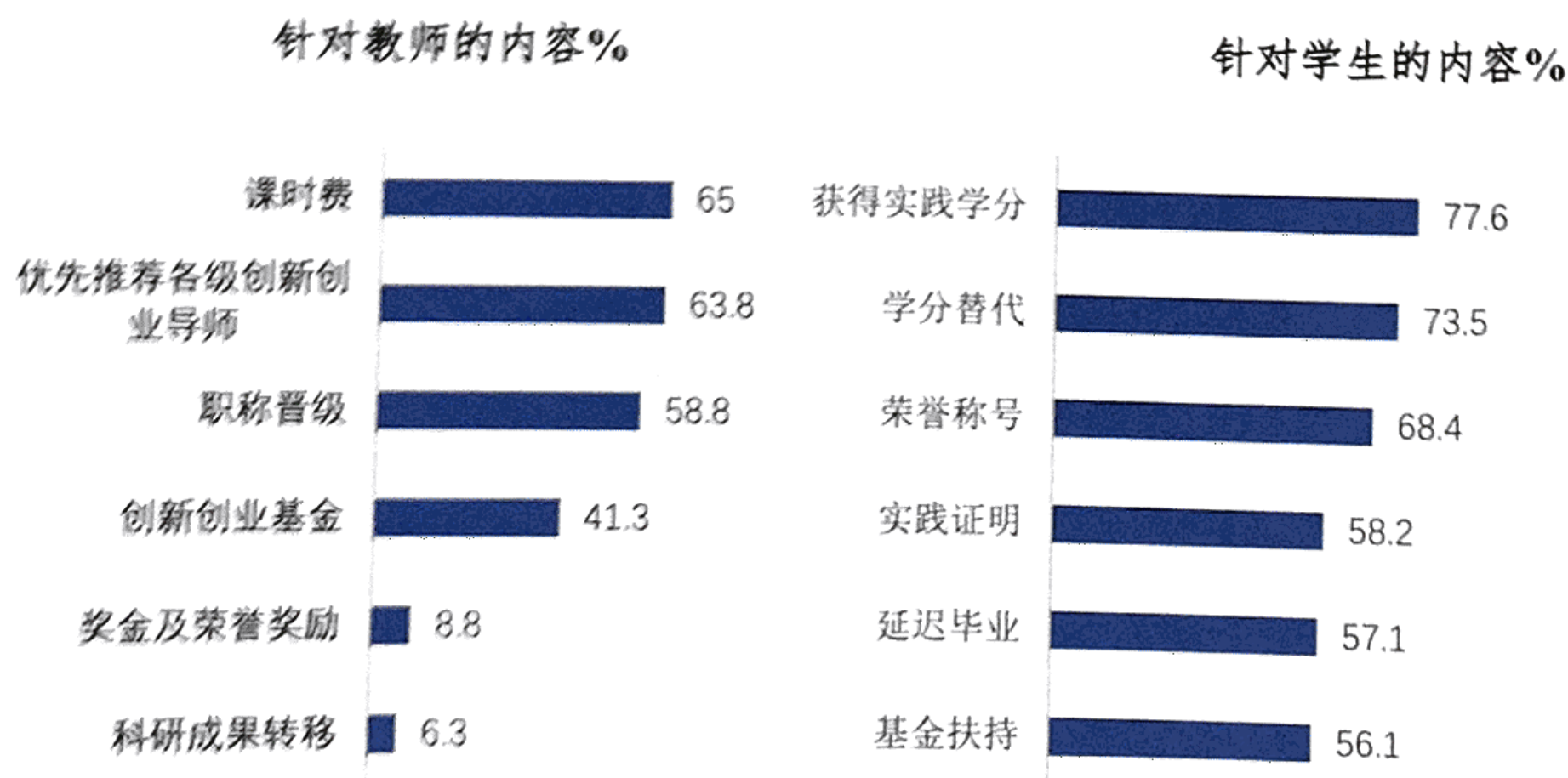


（二）政策与资金支持

1、高校重视创新创业教育，出台多项政策文件推进工作

130所高校中，81.5%的高校在2016年出台了创新创业教育相关的激励政策和相应的校内文件，平均每所学校出台5项激励政策，4份校内文件，有20%以上的高校出台政策和文件数量在5项以上。在各项政策和文件中，内容针对学生的比例较高，包括获得实践学分、学分替代、荣誉称号等多项激励政策。在针对教师出台的激励政策中，课时费、优先推荐各级创新创业导师以及职称晋升的内容占比最高。

附图：2016年学校出台创新创业教育激励政策及文件



超过 70%的高校在 2016 年内有创新创业教育相关的教改立项, 130 所高校的教改立项总项数达到 3467 项, 其中, 国家级的教改立项总数达到 300 余项。2016 年各高校教改立项的经费总额超过 9000 万元, 其中 35.8%的高校教改立项经费在 30 万元以下, 17.9%的高校教改立项经费达到百万元以上。

2、高校资金投入力度大, 近七成高校年投入上百万

调查结果显示, 2016 年各高校创新创业教育相关的资金投入力度极大, 130 所受访高校的资金投入总金额超 14 亿元, 其中有 68.6%的高校年投入金额在百万以上, 3.9%的高校投入金额上千万。

创新创业孵化园区的建设是高校创新创业教育资金投入的重要方面, 本次调查院校中, 有 73.2%高校投入部分资金用于建设创新创业孵化园区, 其中有 33.3%的高校资金投入在一百万以上, 31%的高校投入了至少一半以上的创新创业教育资金用于创新创业孵化园区。除此以外, 有 72.4%的受访高校设立了大学生创新创业基金, 鼓励校内学生进行创新创业相关实践。

3、政府与企业共同助力创新创业教育发展, 资金与项目支持并举

政府及企业对各高校在资金投入和项目孵化上均有一定支持, 78.0%的受访高校获得一定程度的外部经费支持。本次调查数据显示, 政府资助金额占总投入 90%以上的高校数量占 58.1%, 占总金额 10%以下的高校比例仅为 10.8%。相较而言, 企业对于高校的支持力度略显不足, 超过半数高校获得企业投资金额不足总投入资金的 10%。

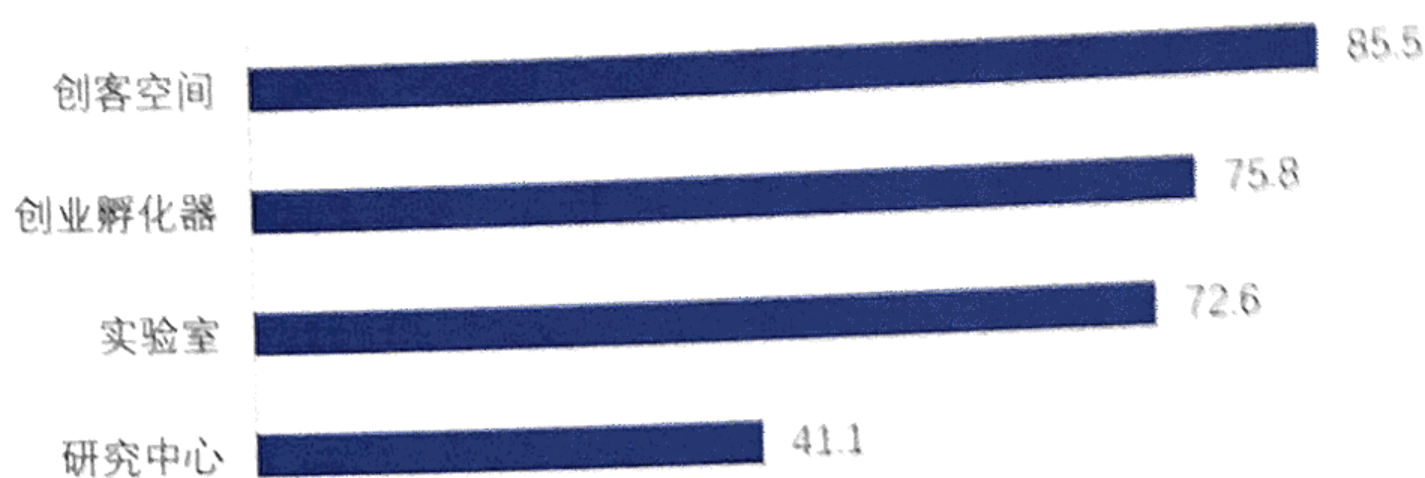
有 67.7%的高校获得不同级别的政府挂牌, 其中获得国家级项目挂牌的高校比例有 41.5%, 以中央部署的本科院校为主; 59.2%的高校拥有获政府支持的创新创业项目; 41.5%的高校有项目获得企业支持。

(三) 硬件设施建设

1、超 9 成高校建创新创业教育设施, 以创业孵化空间为主

随着创新创业教育的深入开展, 绝大多数高校均已建设或正在建设专门的创新创业教育空间和相关设施, 本次调查的数据显示, 已有 95.4%的高校在校内建设了专门用于创新创业教育的空间, 74.7%的高校用于创新创业教育的建筑面积在 1000 平方米以上; 创客空间和创业孵化器的设施覆盖率相对较高。

附图：校内专门用于创新创业教育的设施情况%



2、各高校创新创业教育空间别具特色

不同类型高校的创新创业教育模式和发展重点不同，造成了各高校的创新创业教育设施和空间各具特色。例如四川大学正在进行智慧教学环境的改造，打造智能化、小班化教室；中国石油大学（华东）也在打造类似的互联网+教室设施；中南大学尤其重视创业培训，校内建有创业培训教室、模拟实训室、创业项目路演室等多类型创业教育空间。

（四）师资队伍

1、96.9%的受访高校拥有创新创业教育授课师资，校外师资占有一定比例

96.9%的受访高校拥有创新创业教育的授课老师，有 13.8%的高校授课教师人数在 10 人以下。各高校创新创业教育课程的授课教师主要来源于校内部门的老师而非校内创新创业教育主导部门，71.4%的高校校内其他部门的授课师资占比超过半数以上。除此以外，来自于校外的签订兼职教师协议的授课师资比例较低，仅有 11.9%的高校校外授课师资占比在总师资中超过 30%。

各高校内负责创新创业教育的项目指导教师人数明显多于授课师资人数。37.7%的高校拥有超过 100 名以上的项目指导教师。项目指导教师来源于校外的人数占比在 30%以上的高校比例达到 26.9%。

2、整体教师水平层次不齐，高职院校师资力量尤其欠缺

目前各学校的创新创业教育师资初具规模，但是整体水平参差不齐，尤其欠缺专任教师。其中高职院校的师资人数与本科院校相比差距较大，数据显示，本科院校中校内其他部门供给的授课师资人数均值为 98 人，而高职院校通过校内其他部门供给的授课人数均值仅为 20 人。

除此以外，各高校主管创新创业教育机构中的专职教师中，博士学历的比例超过一半以上的高校仅占 4%，高级职称的比例超过一半以上的高校数量仅有 11.9%。

（五）课程建设

1、七成高校开设创新创业教育类课程，超过半数高校开设必修课和网络课程

已有 70.5%高校设立了创新创业教育相关课程；58.7%的高校在截止到 2016 年底开发了创新创业相关的网络课程，平均课时超过 1000 分钟；有 27.1%的高校开设的课程数量在 1 至 10 门，15.5%的高校开设的创新创业教育课程已超过 50 门，其中开设超过 100 门课程数量的高校占 9.3%；本次调研的 130 所高校 2016 年学校创新创业教育课程的选课总人次达到近 80 万人，将近半数高校在 2016 全年校内选课总人数在 1000 人以上。

2、创新类课程比例高，创新意识培养课程受学生欢迎

本次调研的 130 所高校中设立的创新创业课程共有 6000 多门，其中有 3000 多门属于专门的创新类课程，1400 多门属于专门的创业类课程。通过对学生的调查发现，创新意识培养类的课程最受学生欢迎。

3、创新创业类课程配套教材率不高，教学管理仍较薄弱

相比课程数量、课程覆盖面来说，目前国内高校在创新创业教育课程的配套资源方面配备略显不足，尤其课程教材配套率不高，教学管理薄弱，本次调研中，截止至 2016 年仅有 57.7%的高校开发了创新创业课程的相关配套和辅导教材。学生也普遍反映，目前国内各高校对创新创业课程的各种资源支持，包括图书资源、网站资源以及教学管理方面仍存在较大提升空间，校内创新创业课程相关的咨询、指导和意见采纳等服务均有待提升。

（六）比赛、实践活动开展及参与

1、大学生创新创业训练计划参与度高，创新创业比赛发展迅速

本次调查结果显示，78.5%的高校有校内学生参与到了大学生创新创业训练计划中，参与总人次 15 万余人，参加项目总数超过 3 万项。35.3%的高校一年中有超过 1000 人次参与到大学生的创新创业训练计划中，48.5%的高校拥有超过 100

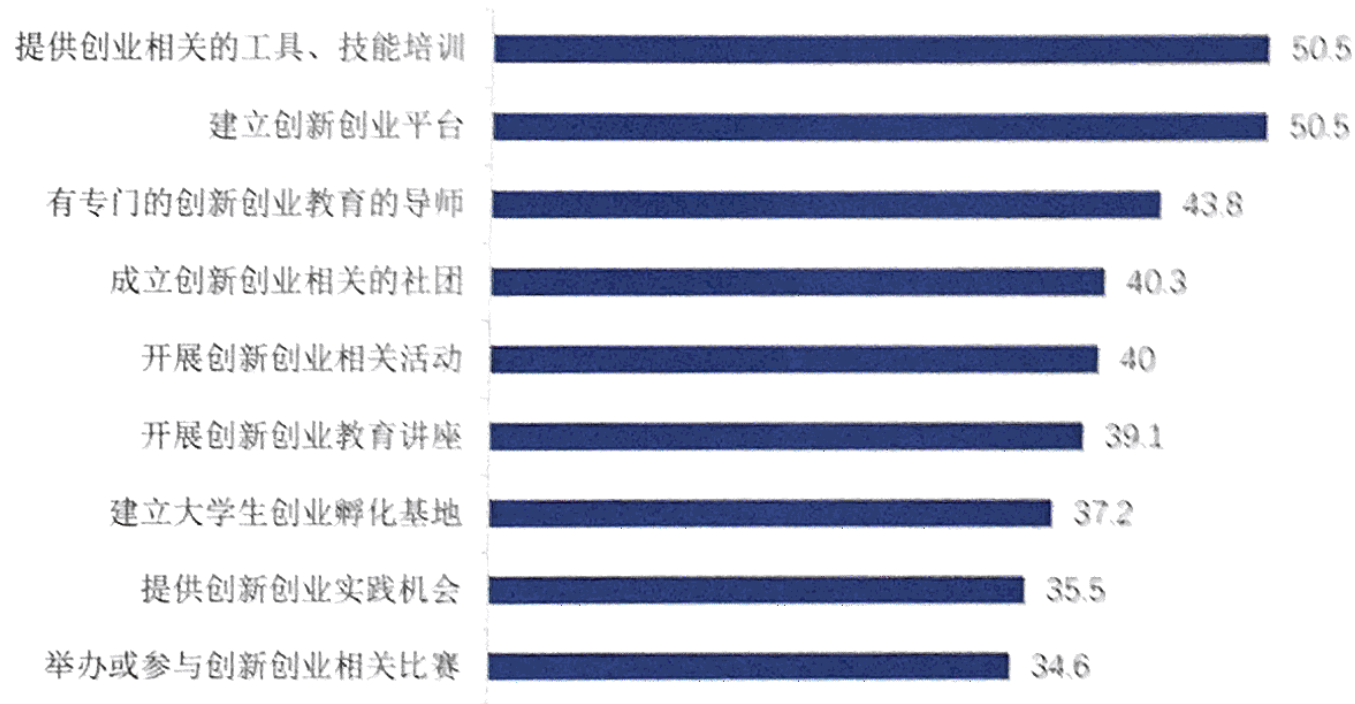
项项目参与训练计划中。

创新创业比赛的参与度更高，本次调查结果显示，93.8%高校参与到各项创新创业大赛中，75.4%的高校举办过创新创业比赛，受访 130 所高校中，参与创新创业比赛总人次 25 万余人，参与比赛总数近 7000 次。

2、校内实践活动覆盖面略显不足，学生期待建立更多创新创业平台

本次调查结果显示，仅有 62.3%的受访高校在 2016 年内开展了除创新创业大赛以外的其他创新创业活动。通过对高校学生的调研发现，学生对于创新创业实践活动的需求极高，其中希望各高校能够建立更多创新创业教育的平台和提供创业相关的工具、技能培训的需求度最高。

附图：学生希望学校开展的实践活动%

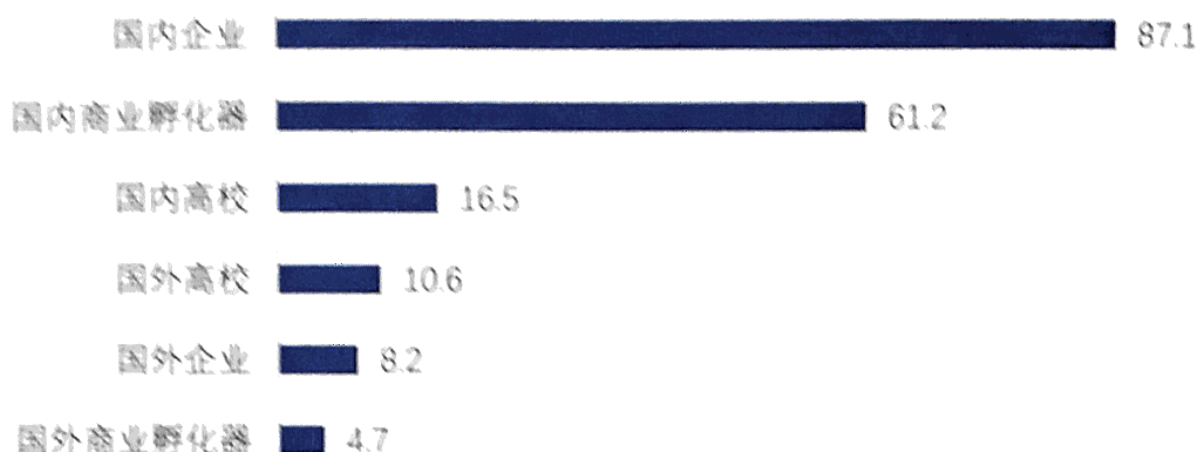


(七) 合作交流

1、高校合作机构数量偏少，合作机构以国内企业及孵化器为主

本次调查结果发现，65.4%的受访高校拥有签订协议的创新创业教育合作机构，130 所高校合作机构共千余家。51.5%的高校合作机构在 5 家以下，仅有 2.3%的高校合作机构达到 100 家以上，其中与国内企业和国内商业孵化器的合作比例最高。

附图：截止至 2016 年底，学校创新创业教育合作机构类型 %



2、中外合作交流情况不理想，超八成院校没有中外合作创业项目

目前除了部分与国外交流比较密切的知名院校外，大部分高校创新创业教育中中外合作交流的情况极少，仅有 10.6% 的受访高校与国外高校建立了创新创业教育的合作关系，与国外企业和国外商业孵化器的进行合作的高校比例不足十分之一。截止至 2016 年，本次调查的 130 所高校中 83.1% 的高校没有任何中外合作的创业项目。

（八）荣誉与成果

1、四成左右院校获得创新创业教育相关教学成果奖，76.2% 的高校获创新创业教育相关荣誉

调查结果显示，有 43.1% 的高校获得了创新创业教育相关的教学成果奖，有 26.8% 的高校获得了创新创业教育国家级的教学成果奖，其中包括大连理工大学、中央民族大学、清华大学、复旦大学、中国青年政治学院等等。有 76.2% 的受访高校获得过创新创业教育的相关荣誉，其中 985、211 高校获得荣誉的比例更高，为 88.0%。

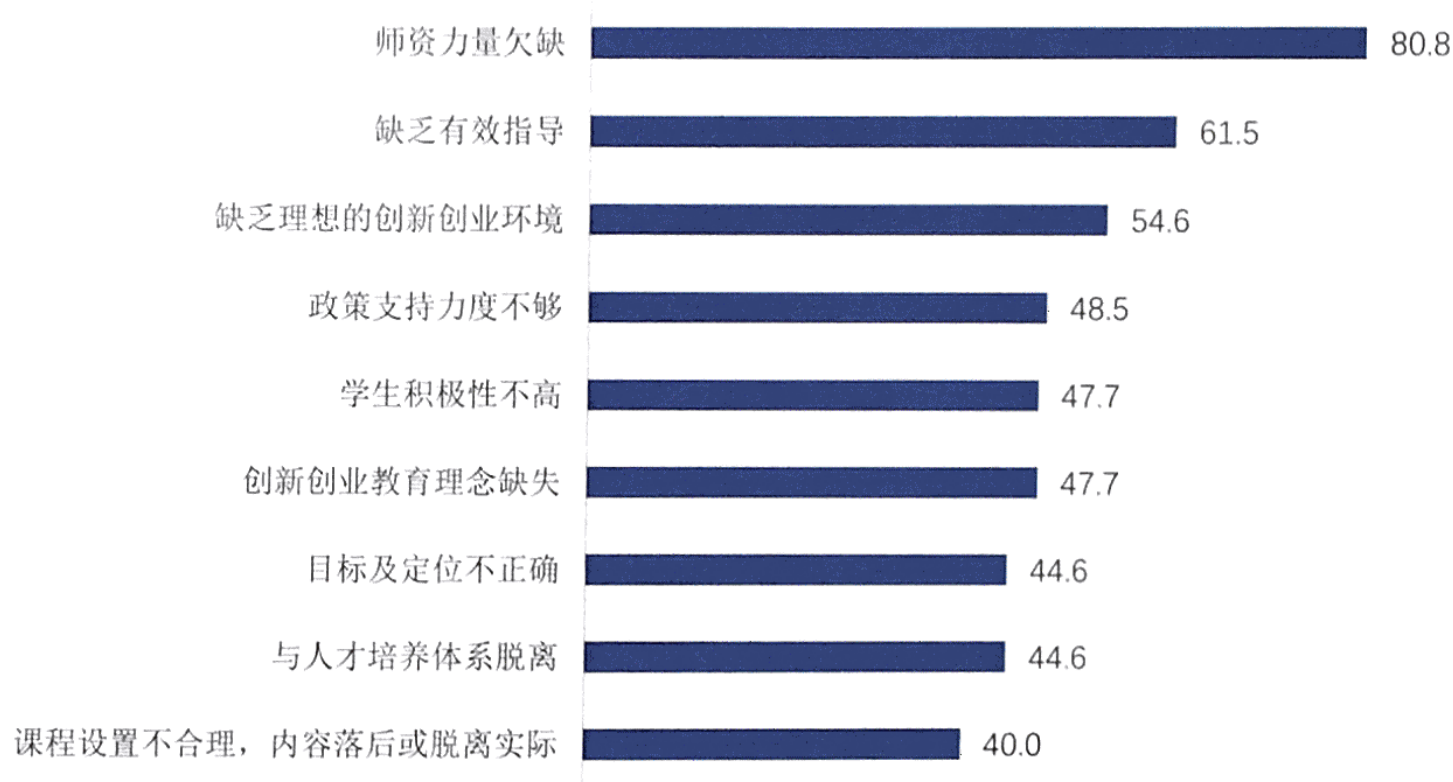
2、校内培育创新创业团队上万，融资总金额超 14 亿

调研结果显示，93.1% 的高校产生了一定数量的创新创业学生团队，本次调研的 130 所高校在 2016 年总共培育了 11919 个学生团队；2016 年在校生获得的创新创业总融资项目总数有 1095 项，融资总金额超过 14 亿。本次受访高校中，92.3% 的高校存在毕业生自主创业情况，数据统计，130 所高校中 2016 年毕业生自主创业的总人数为 7781 人，其中 69.2% 的院校毕业生创业人数在 50 人以内。

（九）问题与需求

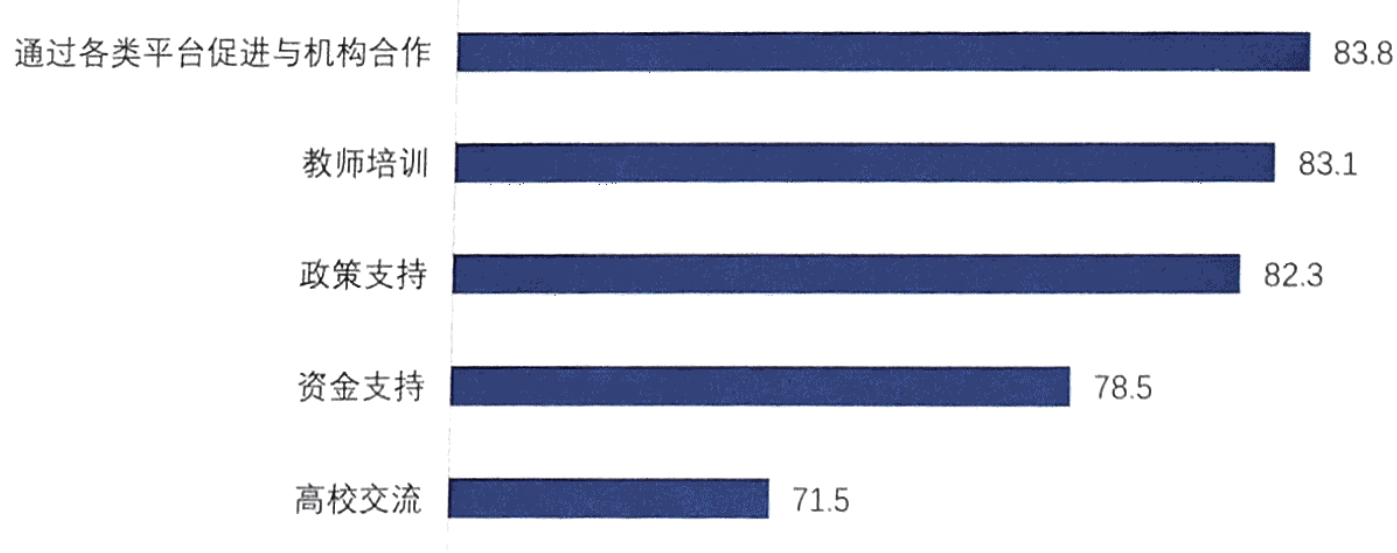
创新创业教育发展对于培养创新创业人才，培养创新创业氛围，促进创新型国家建设有着持久深远的意义，因此推动我国高校创新创业教育发展是一项持久而艰巨的任务。本次调查中各高校反映了创新创业教育发展上面临的师资、外部环境支持等等各方面的问题。

附图：目前高校在创新创业教育上面临的主要问题%



各高校迫切希望能够通过各类平台促进与机构进行合作，并获得在教师培训、政策、资金以及高校交流方面的支持。

附图：目前高校最希望获得的相关支持%



四、对策建议

（一）革新创新创业教育理念，让全体学生成为受益者

创新创业教育绝不仅仅是高校中几个老师或个别学生的事，是校内多部门协同、跨专业融合、社会多元主体参与的系统工程，高校必须尽快地、大胆地进行教育教育的改革创新，使创新创业教育的理念贯穿于所有高等院校的专业教学和课外活动之中，小到一次作业，竞赛、大到毕业的择业选择、创业意愿，都需要重视引导和培养学生拥有创新精神和能力。

（二）配齐配强创新创业教育专职教师，助力创新创业教育蓬勃发展

高校应当通过引进外部师资，引导内部师资的方式配齐配强创新创业教育的专职教师，保障庞大的授课师资队伍。目前部分高校已经建立了颇具规模的创新创业导师人才库，这样的模式应该全面铺开推广，并且实现一定程度上的交流和共享。除了提供优厚待遇引进高层次人才的同时，还需要充分调动已有教师资源，重视青年教师的培养。

（三）打造科学、综合的课程体系，进一步强化实践环节

课程和实践是创新创业教育中的两项重要载体，目前我国尚未建成完善的创新创业教育课程体系和实践模式。因此，创新创业教育课程体系的打造需要往综合性方面发展，要将创新创业课程与传统的专业课程相融合，形成多样化的课程内容设置。创新创业实践以竞赛、园区和活动为载体，当前应该在科学规划基础上，完善现有载体、探索新型载体。

（四）挖掘独特定位，形成特色鲜明的教育模式

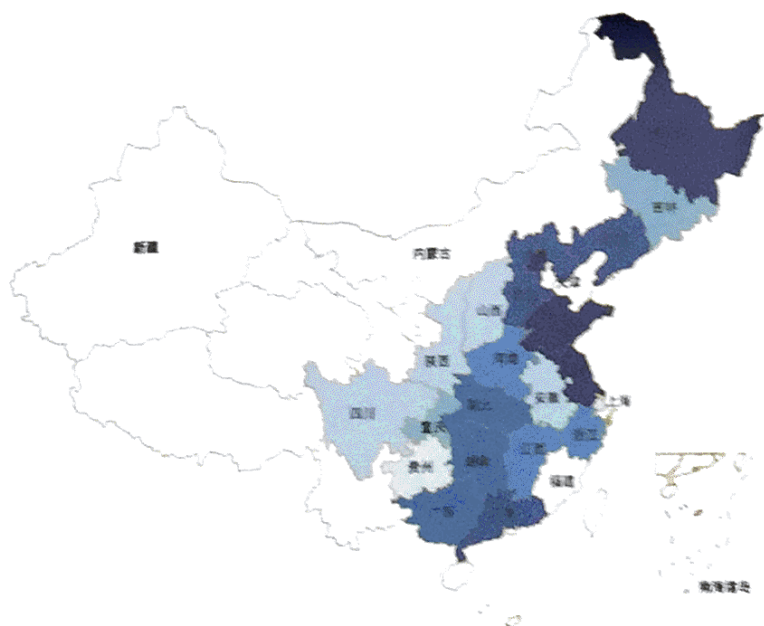
挖掘各高校的独特定位，形成特色鲜明的教育模式是激活国内创新创业教育氛围的重要方式。高校需要结合实际，积极探索研究与自身特色、区域特色、行业或领域特色融合的利益契合点，让多元主体积极参与到创新创业教育中；政府也需要对不同类型高校提供相应的扶持政策，例如通过政策倾斜等方式协助推进高职创新创业教育水平的提升。

中国高校创新创业教育学情报告

当前创新创业教育的研究已成为热点,但从“学生”这一教育主体角度出发的研究相对较少。本研究从学生角度出发,探究创新创业教育中学生的状态与需求,进一步完善创新创业教育理论体系。除此以外,通过调研高校学生接受创新创业教育的学习情况,能根据学生实际情况采取有针对性的改革举措与手段,对改革高校创新创业教学方式、重视学习指导等方面具有重要的价值。

本次研究梳理整合了普通高校学生在接受创新创业教育过程中便于采集、比较有评价权的内容最终选取了 21 项指标,围绕学生对校内创新创业教育课程及实践活动参与情况、对校内创新创业教育认知与学习表现、对校内创新创业教育开展和效果评价、课程拓展性学习与实践情况以及学生对创新创业教育学习和实践的需求情况五个方面,对国内 25 个省(含直辖市),224 所高校的 642 名在校学生进行了定量问卷调查。为保证回收数据的有效性,本次调研的学生均参加过校内创新创业课程的学习或参与过创新创业相关实践活动,并且调研过程中考虑了不同类型、不同办学层次高校比例情况,对样本进行了配额控制,最终采集了 327 名专科学生样本,315 名本科学生样本。

附图：调研覆盖高校省份



一、主要结论

（一）2016 年国内高校创新创业教育发展迅速，学生参与度极大提升

2015 年 5 月，国家出台《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》后，国内绝大多数高校在 2016 年大大加强了创新创业教育落实和推进工作，学生的参与度有了明显的提升。通过本次学情调查发现，81.8%的受访学生修读过创新创业类的必修课，90.7%的学生修读过创新创业的选修课程，未参与过任何创新创业实践活动的学生比例仅为 4.5%。

（二）大一大二学生与实践积极性高，95 后学生自主性强

由于信息时代渠道和信息多样化，95 后大学生对于新鲜事物的接受能力非常强，思维相对比较活跃，普遍具有比较丰富的校内实践和校外实践经历。本次受访超过八成的学生参与过学校社团活动，69.9%的学生表示参加过校外兼职或实习。因此，对于高校组织的一系列创新创业实践活动，学生的参与热情也很高，特别是大一和大二学生，参与创新创业实践活动的比例相对较高。

（三）兴趣是首要驱动力，学生投入精力与普通专业课程相当

通过对学生参加创新创业课程、实践活动的动机进行考察时发现，兴趣是学生参与创新创业教育的首要驱动力，59%的学生因为自己非常有兴趣所以参与到创新创业课程和实践中，是所有动机中选择比例最高的一项。在兴趣的驱动下，学生更愿意投入精力到创新创业课程的学习和实践中去。本次调查中发现学生在学习创新创业课程上的总体表现略优于普通专业课程的表现，学生对创新创业课程的投入精力基本与普通专业课相当。

（四）学生受教育体验总体良好，配套资源及校园环境支持度有待继续提升

本次受访学生对校内创新创业教育开展和效果的总体评价较好，仅 6.5%的学生对所读学校创新创业教育的总体情况表示不满，其中中部地区和东部地区的学生满意度较高。针对课程与实践活动质量、教学方式、师资水平、配套资源、

教学管理等多项创新创业教育的具体方面进行考察时发现，学生的教学与实践体验总体良好，对师资水平也较为认可，但是配套资源及校园环境支持度则有待继续提升。

（五）社会和学校影响与个人理想共同交织，学生对于创业仍欠缺成熟思考

本次调查中，有 72.4%的受访学生认为通过创新创业教育，自己与其他同龄人相比更具有创新意识，超过八成的学生都有创业的打算。但是其中，有 61.5%的受访学生只是想过但缺乏系统的思考，仅 21.7%的学生有比较成熟的考虑。由此可见，目前大学生对于创业更多的仍处于有意愿的层面，欠缺成熟的思考和具体的实践。超过半数受访学生的创新创业想法来源于社会影响和个人理想，46.9%学生的创新创业想法受学校教育的影响较大。

（六）高校创新创业教育仍存在不足，学生对高校创新创业教育供给抱更高期待

通过本次调查发现，44.5%的受访学生表示在创新创业课程和实践过程中会受到资源和场地的限制；创新创业的课程设置仍存在科学性、合理性不足等情况，有 51.4%的学生认为由于主修课程的学习压力较大，对于其创新创业课程和实践的过程产生了阻碍；“希望学校能够供给更多的社会实践机会”是学生目前的最大需求，学生对于学校创新创业教育的供给能力和人才培养水平抱有更高的期待。

二、具体研究发现

（一）学生对创新创业课程及实践活动参与情况

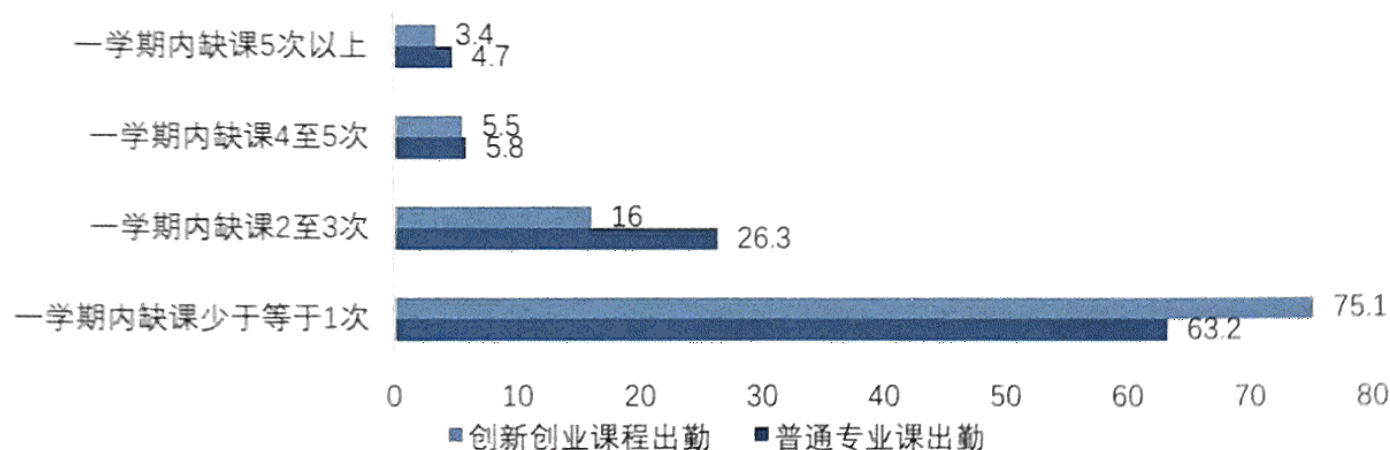
1、超 8 成学生修读创新创业必修课，高职院校学生修读课程热情度高

本次调查发现，超过八成学生修读过创新创业课程的必修课，有 61.5% 的学生修读了 1 至 2 门创新创业的必修课程，选修了 1 至 2 门创新创业的选修课程的学生比例更高，达 69.6%。其中，高职院校学生修读创新创业课程热情高，专科院校学生修读 1 至 2 门创新创业必修课程的比例分别 64.2%，修读 1 至 2 门创新创业选修课程的比例为 70.6%。

2、创新创业课程出勤情况优于普通专业课，学生自觉性高

相对于普通专业课出勤情况，创新创业课程中学生出勤更高，缺勤率总体较低。

附图：学生修读课程的缺勤率%



3、创新意识培养类课程最受欢迎，创业基础知识培训课程修读率低

通对学生修读的创新创业课程类型进行考察时发现，受访学生修读的课程类型中，创造力、创新力开发等创新意识培养课程占比最高，达到 36%；相较而言，商务类课程、非本专业的创新拓展课程、项目选择类的创业实践性课程和创业程序和政策解读类的课程学生修读的占比较低，均不足两成，创业基础知识培训类课程修读率最低。

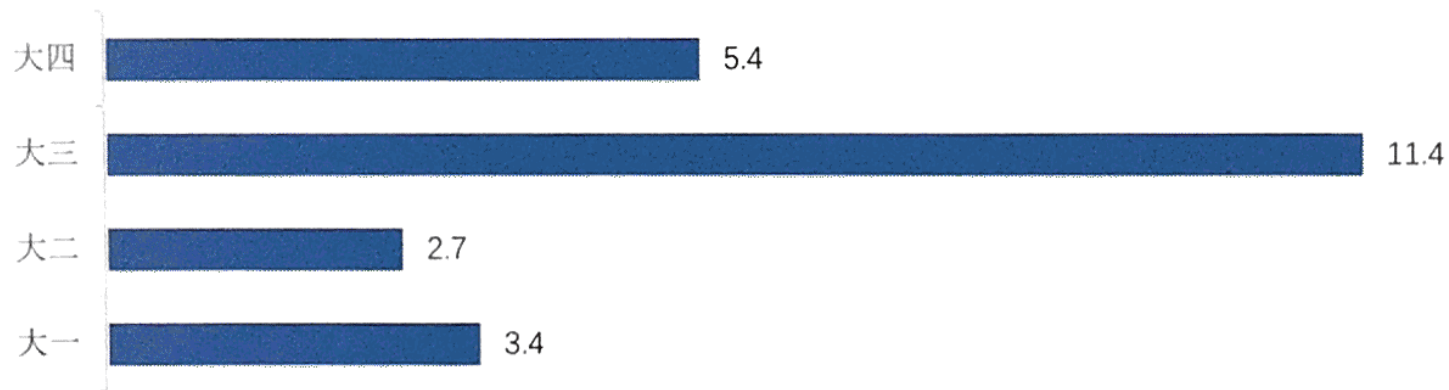
附图：受访学生修读过的课程类型%



4、未参与过创新创业实践活动学生仅占 4.5%，高职院校学生实践积极性高

本次调查结果显示，超过九成高校学生参与过创新创业实践活动，其中大一大二学生参与创新创业实践活动的比例相对较高。

附图：各年级学生未参与过创新创业实践活动情况%



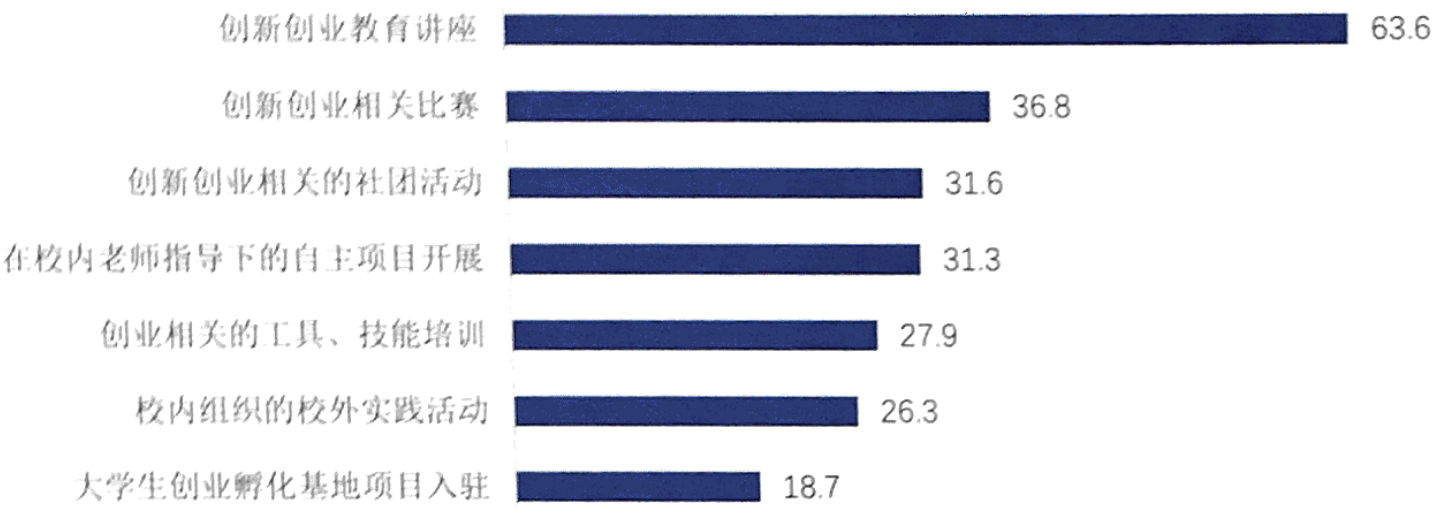
通过对本科和专科学生的比较结果发现，高职院校学生参与创新创业实践活动比例高于本科院校学生。本科院校学生未参与过创新创业实践活动的比例为 7%，而未参与创新创业实践的高职院校学生仅占 2.1%。

5、实践活动类型多样，创新创业类讲座及比赛参与度高

高校学生参与的创新创业实践活动种类多样，其中学生参与创新创业教育讲

座的比例最高，达 63.6%。创新创业相关比赛和社团活动也有较高参与度，分别为 36.8%，31.6%；还有 31.3%的学生在校内老师指导下进行自主项目的开展。相对来说，创业相关的工具、技能培训，校内组织的校外实践活动，参与大学生创业孵化基地项目入驻的比例相对偏低。

附图：学生参与各类创新创业实践活动情况%



6、东部及中部地区高校学生参与实践活动比例高，社会创新创业氛围带动学生积极性

通过对不同地区的高校学生参与创新创业实践活动情况进行考察时发现，东部及中部地区学生参与创新创业实践的比例更高。68.5%和 67.2%的东部和中部地区学生参与过创新创业相关实践活动，而东北地区及西部地区受访学生参与过创新创业实践活动的比例分别为 57.5%和 40.6%，低于东部和中部地区的学生参与比例。东部地区及中部地区社会的创新创业氛围、产业发展状况较好，因此东部和中部地区高校的创新创业实践资源更为丰富，对于学生实践积极性的调动也更容易。

7、近四成学生参与过创新创业类比赛，以参加校内比赛为主

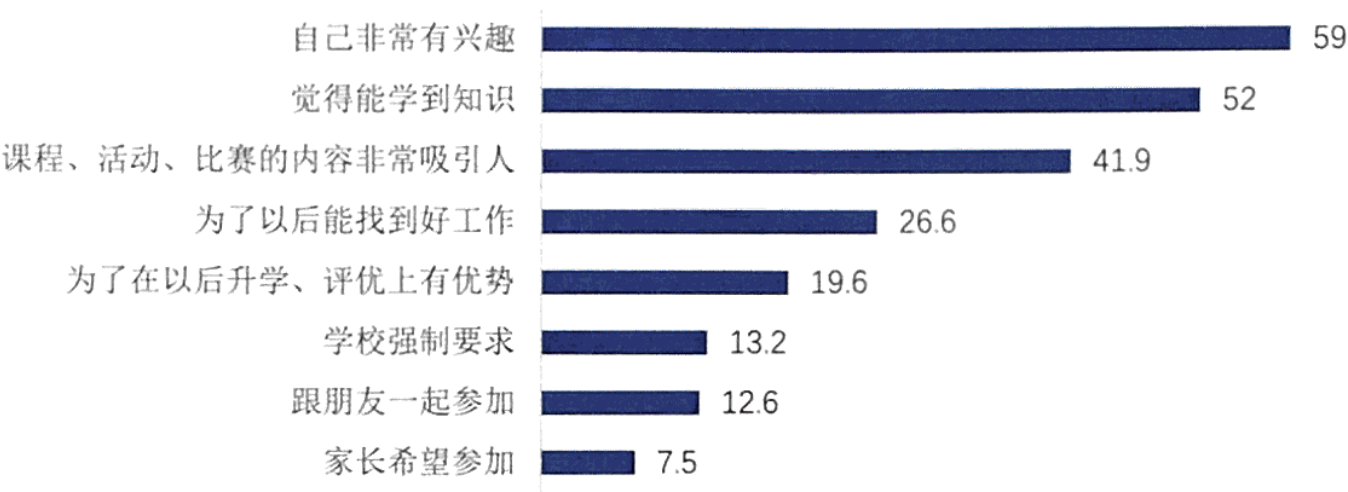
本次调查结果显示，有 36.8%的学生参加过创新创业比赛，在所有参加过比赛的学生中，有 59.7%的学生参加过一次创新创业类比赛，有 40.3%的学生参加过两次及以上的创新创业比赛。其中参与校级创新创业类比赛的人数多，高达 80.9%；参与过省市级比赛和国家级比赛比例分别占 37.7%和 11.4%。

（二）学生对创新创业教育的认知和学习表现

1、以兴趣为导向占主流，学生受功利及他人因素影响小

选择“自己非常有兴趣”的学生比例高达 59%；认为创新创业教育课程、实践活动内容非常吸引人的占 41.9%。还有 52%的学生认为通过创新创业教育能够学到知识，12.6%的学生是为了能够跟朋友一起参加。相比较而言，为了工作、评优、学校家长强制要求等原因参加创新创业课程和实践中的学生比例较低。

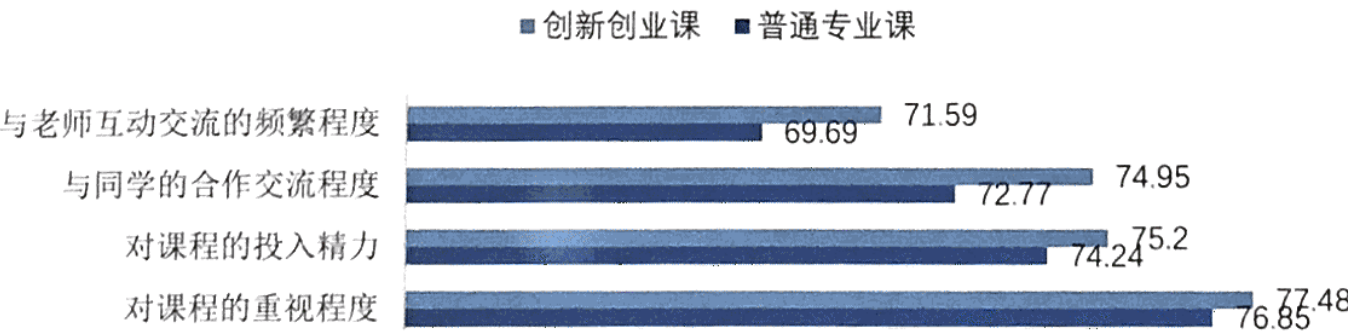
附图：学生参与创新创业教育的主要动机%



2、学生在创新创业课程的总体表现略优于普通专业课程的表现

本次调研考察了学生在创新创业课程和普通专业课程的学习中对课程的重视程度、对课程的投入经历、与老师互动交流的频繁程度以及与同学的合作交流程度。通过以上 4 个方面的自我评价，综合来看，学生在创新创业课程上的学习表现要优于普通专业课程的学习表现，尤其在师生互动和与同学进行合作交流方面，表现突出。

附图：学生自评课程学习表现的具体各项内容得分¹



¹ 本篇报告中各项评价得分均根据受访者对各指标的评价计算指标原始得分，转换为百分制为均值乘以 20。

3、个人成长收获最多，学术经历帮助较少

本次调查中考察了学生通过参与校内创新创业课程和实践活动对于学分成绩、社交经历、学术经历、实践经历和个人成长五个方面的提升情况。调查结果显示，学生在个人成长、学分成绩、实践和社交经历方面都收获颇丰，相较而言，目前的创新创业教育对学生的学术经历帮助不足。

附图：学生评价创新创业教育对自身各方面帮助的得分

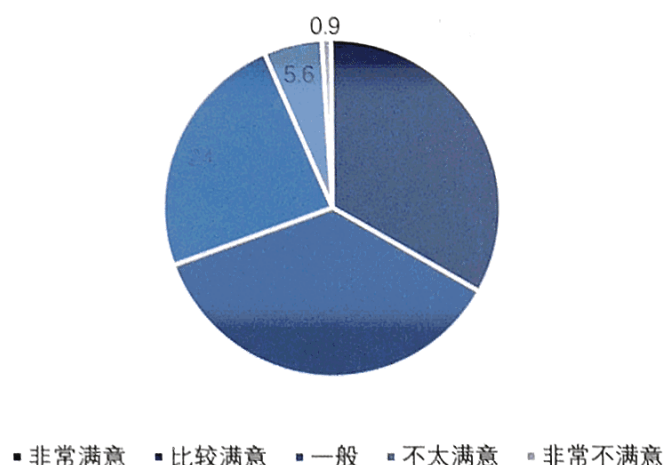


（三）学生对校内创新创业教育开展和效果的评价

1、学生对创新创业教育总体较为满意，不满意率仅为 6.5%

通过各项指标的综合评价得出，本次创新创业教育的总体评价得分为 82.32 分，受访近七成学生对所读学校创新创业教育的总体情况表示满意，表示不满意的学生比例仅为 6.5%。

附图：学生对所读学校创新创业教育的总体满意度%



2、中部及东部地区学生评价高，西部地区存在较大差距

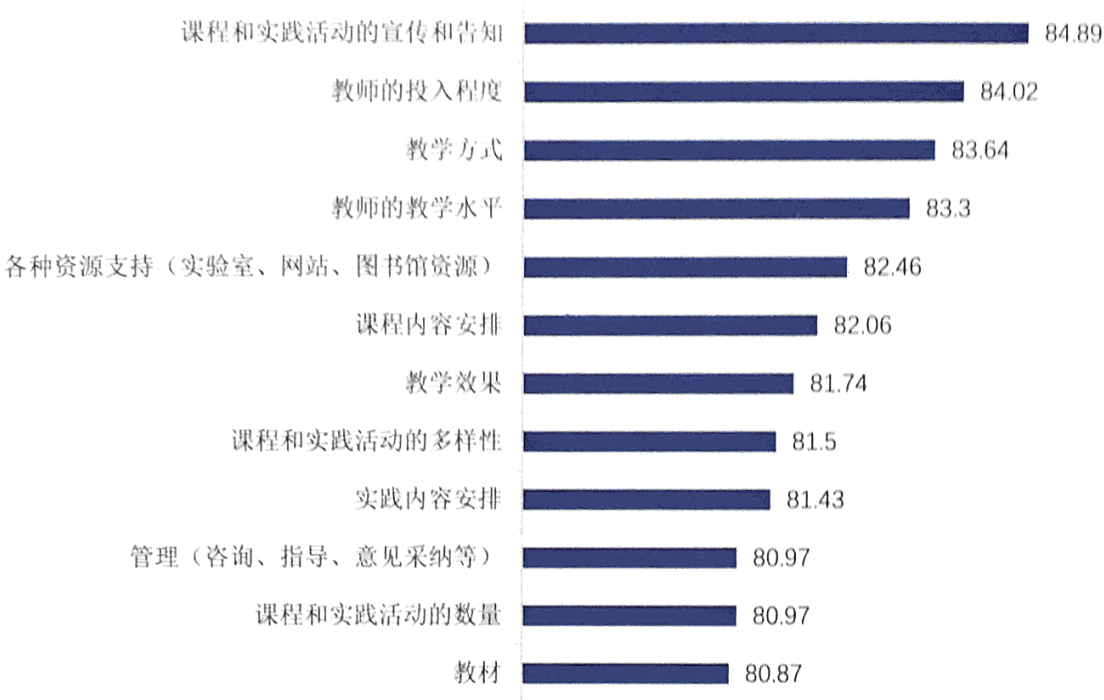
不同地区的学生对于所在学校创新创业教育各方面的评价存在一定差异，其中中部及东部地区的学生评价普遍高于西部地区，尤其对于教师的教学水平、和

投入程度、创新创业课程和实践内容的安排和各种资源支持等方面差异明显。

3. 学生教学与实践体验总体良好，教学管理亟待提升

本次共设计了 12 项指标考察学生对创新创业教育各方面的满意度情况，涵盖学生的教学与实践体验、教师水平及配套资源支持度等多个方面。调查结果显示，学生的教学与实践体验总体良好，对教师水平也较为认可，而教学管理方面则有待继续提升，配套教材的满意度得分最低。

附图：学生对校内创新创业教育开展和效果评价具体各项内容得分



（四）学生课外拓展性学习与实践情况

1、多数学生担任学生干部，热衷于参加社团活动

通过对本次受访学生课程外的实践经历调查发现，参与到创新创业教育中的大多数学生，本身具有一定的实践能力，参与到学生工作中的人较多，有 67.0% 的学生在校内担任学生干部。除此以外，超过八成的受访学生在校内参与过学校社团活动，其中有 59.7% 的学生参加过少数一两个自己感兴趣的社团，还有 28.2% 的学生表示参加过很多类型的社团，仅 12.1% 的学生表示从未参加过任何社团活动。

2、校外兼职及校外实践比例高，当代大学生自主意识强

在校内提供的一些实践活动和机会不能够满足所有学生的需求情况下，许多学生会选择在校外寻求各类的实践机会。本次受访学生中，69.9%的学生参与过校外兼职实习，73.2%的学生参与过校外其他组织的实践活动。

3、72.4%的受访学生认为自己具备创新意识，八成学生有创业意愿

学生自我评价具备创新意识的比例较高，在被问及与其他同龄人相比是否更具有创新意识时，72.4%的受访学生认为自己具备创新意识。并且，有83.2%的学生表示自己有创业意愿。

4、受社会创新创业氛围影响较大，创业仍欠缺成熟思考

调查结果显示，引起学生有创新创业想法的因素主要来自社会影响和个人理想，分别占比57.0%和53.3%，另外有46.9%的学生表示自己有创新创业的想法是受学校教育的影响，有41.6%的学生是受家庭朋友的影响，仅0.5%的学生表示没有创业的想法。

本次受访学生中有61.5%的受访学生有创业打算，但只是想过，缺乏系统的思考，仅21.7%的学生有比较成熟的考虑，仍有13.2%的学生还没有考虑过创业，3.6%的学生表示根本不打算创业。由此可见，高校创新创业教育在学生创新创业理念的落地方面还有很大的提升空间。

（五）学生对创新创业教育学习和实践的需求情况

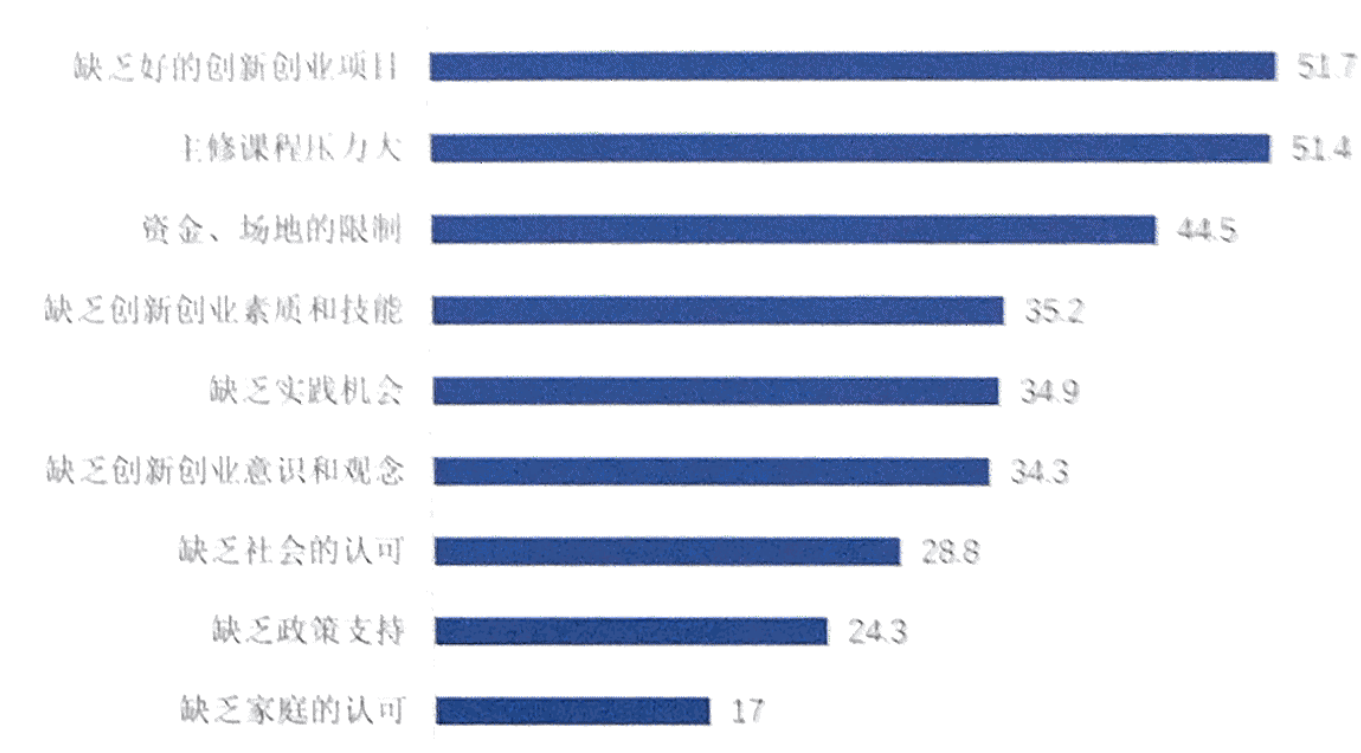
本次调查中了解到，目前学生普遍认为国内高校创新创业教育体系尚未健全，缺少高质量的实践基地及专业师资队伍；但是在学习实践的具体过程中，缺乏好的创新创业项目，主修课程压力大以及资金和场地的限制成为学生面临的最主要问题。

1、缺乏好项目、主修课程压力大及硬件资源不足成主要学习阻碍

超过半数受访学生认为缺乏好的创新创业项目和主修课程压力大是目前面临的最主要困难，分别占比51.7%和51.4%。其次，不少学生提到，资金和场地的限制造成了在创新创业课程和实践的环节中，很多内容无法实现或得到更多的操练。有44.5%的受访学生表示在创新创业课程学习和实践过程中会受到资源和

场地的限制。

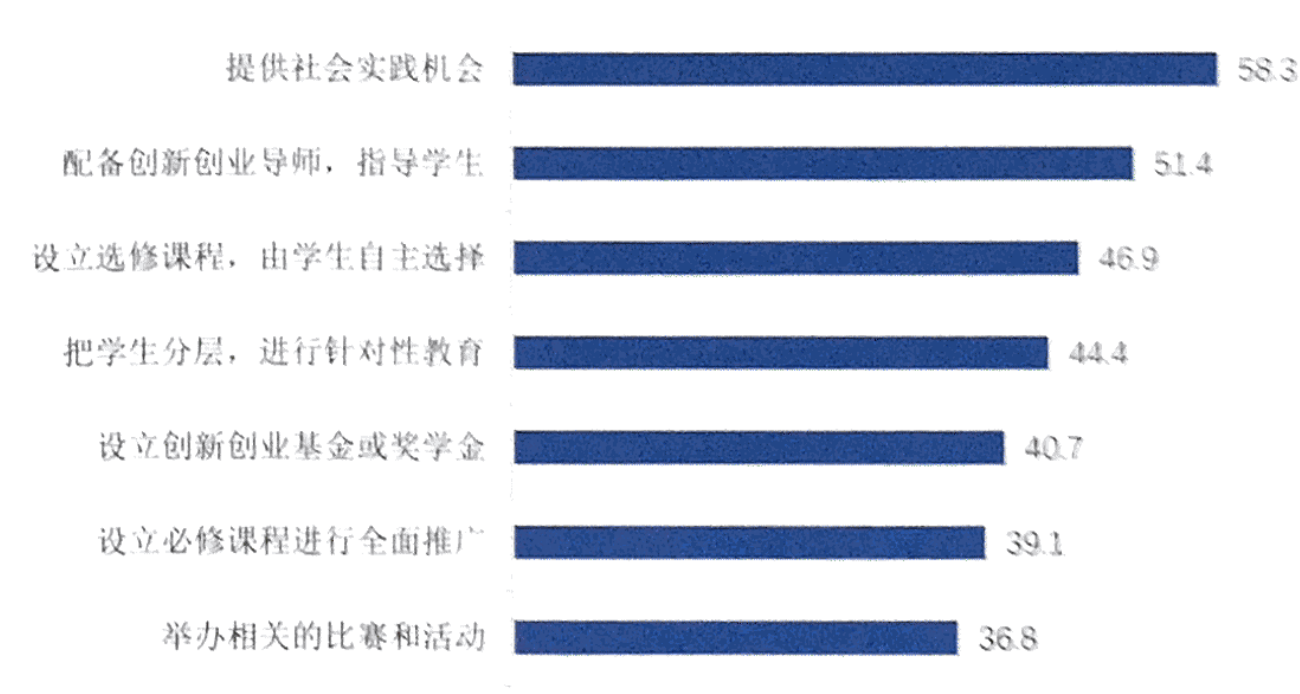
附图：在学习过程中面临的主要困难%



2、社会实践需求高，学生期待建立更多创新创业平台

本次调查结果显示，学生希望学校开展创新创业教育的形式中，提供社会实践机会占比最高，还有 51.4%的学生认为学校应该配备创新创业导师指导学生。学生对于多元选择和针对性教育的需求度也较高，有 46.9%的学生认为学校应该设立选修课程，由学生自主选择；44.4%的学生认为应该把学生分层，进行针对性的教育。

附图：学生希望学校开展创新创业教育的形式%



三、对策建议

（一）建立开放式的多元主体协作模式，帮助学生项目落地

对于大学生创业来说，很多高校在创业政策、融资、人际网络方面均难以帮助学生解决实际问题。在这样的需求下，加快建立开放式的多元主体协作模式，帮助学生项目落地的重要性不言而喻，尤其对于重视大学生创业的院校来说，格外需要一个外部资源、组织、师资、课程、教学与实践紧密联系的创新创业教育网络。

（二）优化革新教学模式，重视教学管理与服务

不断优化改革教学模式，重视教学管理与服务是提升创新创业教学效果的重要方式。在课程方面，需要根据学生专业特点，优化课程设置，尤其重视教师与学生的课外互动。此外还需要不断加强教学管理，一方面制定相关规章制度给教师教育教学提出新的要求，引导、鼓励教师改革教育模式和教学方法，另一方面需要加大与教学改革相配套的管理制度改革，更好地服务学生，例如转专业制度、学分制度等等。

（三）增强学习策略与学习方法指导，解决学生学习障碍

高校需要增强对学生学习策略与学习方法的指导，及时有效地解决学生在创新创业课程学习和实践中遇到的障碍。一方面，需要引导学生了解自己的能力和兴趣点。此外，还需要帮助学生提高学习效率与学习质量，帮助和指导学生合理的安排和分配学习进度，有序地开展各项探究性、创造性的学习和实践。

（四）多项激励措施并举，激发学生创新创业活力

创新创业教育的良好开展，既需要建立健全一整套约束机制，来规范教师与学生的行为，更需要构建激励制度，出台多项激励措施，充分激发学生的创新创业活力。高校尤其需要进行学习评价的制度改革，更重视学生学习过程的评价，从根本上激励学生改变学习方式，引导学生弱化对考试成绩过于功利化的追求，将学习的着眼点重新定位到真正有益于自身长远发展的创新能力和素质的提升上来。